

CeBIT 2010 vom 2. bis 6 März 2010 in Hannover

Mit Emotion und Innovation zum Erfolg in der neuen „Connected World“

Kundennähe nutzen – itelligence AG verstärkt Engagement auf der CeBIT 2010

Bielefeld, 18. Dezember 2009 – Das erfolgreiche SAP-Beratungshaus itelligence AG schärft sein Profil als Berater des Mittelstandes auf der größten Computermesse der Welt. Mit einem komplett neuen Messedesign auf rund 253 qm², auf dem Hauptstand in Halle 4, E04 und F01, will itelligence die Art und Qualität der Ansprache an die Kunden auf der CeBIT grundlegend ändern und verbessern.

So verfügt das neue Standdesign von itelligence über wesentlich erweiterte Kommunikationsbereiche für Kundengespräche und einen entsprechend stark dialogorientierten, emotionalen Auftritt. itelligence will damit ein Signal setzen: Der erfolgreiche Mittelstandspartner im SAP-Umfeld zeigt sich als der IT-Komplettberater, der seine Kunden versteht und gemeinsame Lösungen mit ihnen findet, um Innovationen möglichst schnell in die Praxis umzusetzen. Um in den auf der CeBIT vorgestellten „Connected World-Szenarien“ den größtmöglichen Kundennutzen zu erzielen, gehören Beratung, Kommunikation und Serviceorientierung zu den wichtigsten Mitteln der Kundenorientierung.

Dr. Andreas Pauls, Geschäftsleitung Vertrieb Deutschland/Österreich, itelligence AG: “Wir verfügen über das Beratungs-Know-how, um den Mittelstand wirklich exzellent dabei zu unterstützen, seine Kernkompetenzen in Business umzusetzen. Die Frage nach Effizienzsteigerung in einer komplexen Umgebung wie den „Connected World-Szenarien“, verbesserter Kostenübersicht und die Möglichkeiten der Kostensenkung wollen wir hier innovativ beantworten. Das neue Design zeigt nicht nur den Präsentationsansatz auf der CeBIT, sondern die neue partnerschaftliche Art der Kundenkommunikation.“

itelligence Pressemitteilung

Mit Emotion und Innovation zum Erfolg in der neuen „Connected World“

Kundennähe nutzen – itelligence AG verstärkt Engagement auf der CeBIT 2010

Torsten Scholz, Marketing Director, itelligence AG: „Unser Anspruch ist es, die Marke itelligence deutlich zu emotionalisieren und Barrieren gegenüber dem vermeintlich komplexen Thema SAP abzubauen. Da eine ausschließliche Differenzierung über Produktvorteile nicht mehr ausreicht, muss zusätzlich eine Abgrenzung der Marke erfolgen. Wir stellen Kunden und Mitarbeiter in den Mittelpunkt der CeBIT-Kampagne. Wer sonst könnte glaubhafter die Marke repräsentieren, als sie? Indem wir sie abbilden und zu Wort kommen lassen, geben wir unserer Marke sprichwörtlich ein Gesicht. Somit basieren der neue Messeauftritt und die Kundenansprache auf einer emotionalen Unternehmensdarstellung und nicht mehr nur auf einer Themen- beziehungsweise Produktebene.“

itelligence tritt auf der der Messe gleich an drei Standorten mit seinen Kunden in Dialog:

Halle H4, E04 und F01

Halle H5, auf dem SAP Stand, zum Thema Mittelstand mit Präsentation von Business By Design

Halle 19/20, im SAP Worldtour-Bereich

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.400 hochqualifizierten Mitarbeitern in 17 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 3.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2008 einen Gesamtumsatz von 216,6 Mio. Euro.

Public Relations:

Silvia Dicke

Tel: ++49 (0) 521-91448 107

Fax: ++49 (0) 521-91445 201

silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG

Königsbreite 1

33605 Bielefeld

<http://www.itelligence.de>