

CeBIT 2008 vom 4. bis zum 9. März 2008 in Hannover

How to attract people: Ausbildungsinitiative von itelligence geht weiter

itelligence spendet 100 CeBIT-Eintrittskarten für Spitzen-Studenten der Region

Bielefeld, 14. Februar 2008 – In jedem Frühjahr ist es soweit, die weltgrößte IT-Messe findet nur wenige Kilometer von Bielefeld entfernt in Hannover statt. Sechs Tage lang ist die nur eine Fahrtstunde lang entfernte Messestadt Hannover der Nabel der IT-Welt.

Für itelligence, einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld aus Bielefeld, ist die CeBIT nicht nur ein ideales Schaufenster um seine Lösungen, Leistungen und Produkte zu präsentieren. Für itelligence bedeutet die CeBIT insbesondere die Chance, potenzielle, neue Mitarbeiter zu finden. Dabei hat es das SAP-Beratungsunternehmen bei der Bewerbersuche besonders auf die so genannten High-Potentials unter den Studenten abgesehen.

Um gerade jungen BWL- und Informatikstudenten oder angehenden Ingenieuren aus der Region das internationale Beratergeschäft schmackhaft zu machen, stiftet itelligence diesmal fünf Hochschulen aus Bielefeld, Osnabrück und Paderborn, CeBIT-Eintrittskarten im Wert von jeweils 36 Euro, bzw. ermäßigten 17 Euro.

Schon seit einiger Zeit steht itelligence in enger Kooperation mit der Universität Bielefeld und den Fachhochschulen der Stadt, mit dem SAP-Alliance-University-Program der SAP und einigen ausgesuchten internationalen Hochschulen. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, mögliche Bewerber nicht nur früh zu identifizieren, sondern auch früh zu fördern. Denn das Bewusstsein für die besonderen Chancen einer SAP-Ausbildung entsteht gerade erst, auch in den universitären Ausbildungsstätten. Dies soll sich ändern.

Herbert Vogel, Vorstandsvorsitzender der itelligence AG: „Wir haben sehr gute Erfahrungen mit unserer Ausbildungsinitiative gemacht. Während andere über Fachkräftemangel klagen, konnten wir im letzten Jahr unsere Mitarbeiterzahlen um 14 Prozent erhöhen – auch dank des engagierten Absolventen- und Trainee-Programms, das wir erfolgreich mit der SAP zusammen gestartet haben.“

itelligence Pressemitteilung

How to attract people: Ausbildungsinitiative von itelligence geht weiter

itelligence spendet 100 CeBIT-Eintrittskarten für Spitzen-Studenten der Region

Dieter Schoon, Director HR, itelligence AG, ergänzt: „Einen einfacheren und schnelleren Zugang zu den High-Tech-Themen und zu potentiellen Arbeitgebern dieser Branche als die CeBIT ist kaum denkbar. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, der attraktivste Arbeitgeber im SAP-Umfeld zu sein. Die vielen neuen Kollegen im letzten Jahr zeigen, dass wir auf einem guten Weg dahin sind. Bereits seit mehreren Jahren sind wir auf der CeBIT mit einem eigenen Rekrutierungsstand in Halle 6, Stand C 24, vertreten. Diese 100 Eintrittskarten sehen wir als eine gute Investition in die Zukunft, neuen Kollegen die Türen zu öffnen und itelligence als einen attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.“

Die 100 CeBIT-Messekarten werden von itelligence an die Professoren der Universität Bielefeld und der Fachhochschulen in Bielefeld, sowie die Hochschulen in Paderborn und Osnabrück vergeben und dort von den Professoren direkt an ihre Studenten verteilt.

Besuchen Sie itelligence auf der CeBIT:

Halle 4/ D38

Halle 4/ D12

Halle 6/C24

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.200 hochqualifizierten Mitarbeitern in 16 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die Schweiz, UK und USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2006 einen Gesamtumsatz von 163,8 Mio. Euro, die vorläufigen Zahlen der itelligence zeigen einen Umsatz von rund 190,9 Mio. Euro.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>