

Führender Snackhersteller rationalisiert und weitet seine geschäftlichen Möglichkeiten stark aus

Das Ubiquity-Brands-Unternehmen Select Snacks führt Unternehmenslösungen von itelligence ein und betraut Support Advantage mit Hosting für SAP®-Lösung

CINCINNATI, 9. März 2007 – itelligence Inc. meldete heute, dass Select Snacks, ein Unternehmen von Ubiquity Brands, die vorkonfigurierte qualifizierte SAP® All-in-One-Partner-Lösung it.CPG von itelligence für mittelständische Unternehmen in der Lebensmittel verarbeitenden und Backwarenindustrie eingeführt hat. Mit it.CPG, das ergänzend zu der bei Select Snacks implementierten SAP-Lösung eingesetzt wird, können Select Snacks und Ubiquity Brands nun branchenspezifische Best Practises für ihre wichtigsten Geschäftsprozesse wie zum Beispiel den elektronischen Datenaustausch, die Auftragsbearbeitung im Vertrieb, die Preisfestsetzung und die Verkaufsförderung, Qualitätskontrolle und Beschaffung integrieren.

Ubiquity Brands, der im Mittleren Westen der USA führende Hersteller und Großhändler von salzigen und süßen Snackprodukten, hat itelligence auch mit Hosting Services für Select Snacks betraut. Der Unternehmensbereich Support Advantage von itelligence, der diese Aufgabe übernehmen wird, bietet eine umfassende Palette von Kundenservice- und Supportdienstleistungen im Bereich der Technik und des Betriebs von SAP-Produkten an. itelligence ist eines von nur sechs Unternehmen, die den Titel „Global SAP Hosting Partner“ führen dürfen, und das einzige Unternehmen, das sich auf den Mittelstand konzentriert. Als führender Partner für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) deckt itelligence den gesamten Outsourcing- und Supportbedarf für weltweit 100 mittelständische Unternehmen und 10.000 Nutzer.

Ubiquity Brands mit Sitz in Chicago ist die bekannte Muttergesellschaft von Jay's Foods, L.L.C., dem Hersteller und Großhändler von Snackprodukten, darunter die Aushängeschilder Jay's Potato Chips, O-KE-DOKE (Popkorn) und Krunchers! Potato Chips, von Select Snacks, dem Lieferanten von qualitativ hochwertigen Salzsack-Handelsmarken für zahlreiche Einzelhändler, und von Lincoln Snacks, dem Hersteller von Poppycock® und Fiddle Faddle®.

itelligence Pressemitteilung**Führender Snackhersteller rationalisiert und weitet seine geschäftlichen Möglichkeiten stark aus****Das Ubiquity-Brands-Unternehmen Select Snacks führt Unternehmenslösungen von itelligence ein und betraut Support Advantage mit Hosting für SAP®-Lösung**

„Seit der Übernahme von Jay's, Lincoln Snacks und zuletzt Select Snacks sind wir bestrebt, als ein Unternehmen zu operieren und gleichzeitig die einzigartige Markenidentität und die höchsten Qualitätsmaßstäbe zu bewahren, für die diese drei Marken bei ihren Kunden bekannt sind“, so Gary Rietz, Vice President und CIO von Ubiquity Brands. „Funktionalität, Preis und Benutzerfreundlichkeit waren maßgebend für unsere Wahl, und hier war itelligence mit it.CPG den Lösungen der Wettbewerber überlegen. Da der Zeitrahmen bei Select Snacks eng gesteckt war, waren die vorkonfigurierten Funktionen von it.CPG attraktiv und ausschlaggebend bei unserer Entscheidung für SAP.“

„Wir kennen die Branche von Ubiquity Brands und wissen, dass seine Unternehmen stets bemüht sind, schnell auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zu reagieren. Daher haben wir eine kundenspezifische, skalierbare Lösung mit hoher Funktionalität zur Verfügung gestellt, die gleichzeitig äußerst benutzerfreundlich ist“, so Steve Niesman, President und CEO von itelligence. „Unsere Berater haben eng mit dem Ubiquity-Team zusammengearbeitet, um zu gewährleisten, dass die Infrastruktur von Select Snacks zum vereinbarten Zeitpunkt voll zur Verfügung stand, inklusive elektronischem Datenaustausch, Datenintegrität und aller erforderlichen Zusatzfunktionen. Dieses erfolgreiche Konzept werden wir auch bei Jay's und Lincoln Snacks anwenden, da auch diese beiden Ubiquity-Unternehmen weiter expandieren, um die Bedürfnisse ihrer nationalen Kundenbasis zu erfüllen und die sich hierbei bietenden Chancen zu nutzen.“

Bei Jay's Foods L.L.C. ist die Einführung von it.CPG für Sommer 2007 geplant. Lincoln Snacks soll dann 2008 folgen. Beide Unternehmen werden die Hosting Services von Support Advantage nutzen.

„itelligence hat uns bewiesen, dass SAP-Software nicht nur wettbewerbsfähig ist sondern auch bezahlbar sein kann“, so Rietz weiter. „Ausschlaggebend war aber nicht nur die Software. Überzeugend waren für uns auch die Hosting Services und die Credentials (EMG1), die für unser Unternehmen sehr wichtig sind, da wir für einen entsprechenden Support unserer zentralen Datenbank zusätzliche Ressourcen benötigen.“

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2006 einen Gesamtumsatz von 163,8 Mio. Euro.