

Hörbuch Automotive

Neues Hörbuch liefert wertvolle Impulse für die mittelständische Automobilindustrie

Bielefeld, 16. August 2005 - Der Wunsch zahlreicher Entscheider nach unkomplizierter Informationsgewinnung geht für Führungskräfte der Automobilbranche jetzt in Erfüllung: SAP und die itelligence AG bringen ein fachspezifisches Hörbuch von hohem praktischen Nutzen auf den Markt. Dort berichten Experten über die neuesten Trends der Branche und liefern so wertvolle Entscheidungsgrundlagen.

Was liegt in der Autobranche näher, als auf der Fahrt zur Arbeit oder zum Kunden eine CD einzulegen und so Zeit sparend neue Einsichten zu gewinnen? Deshalb haben SAP und der IT-Komplettanbieter itelligence das Hörbuch „SAP Automotive Mittelstand“ produziert. Der Inhalt der Audio-CD ist speziell auf die Belange der Automobilindustrie ausgerichtet. So kommen dort in kurzweiligen Fachbeiträgen und vertiefenden Interviews die aktuellen Themen der Branche zur Sprache. Der Hörer erfährt, wie sich die mittelständische Automobilindustrie den Herausforderungen durch Globalisierung und Strukturwandel stellt: Indem sie sich auf ihre alten Stärken besinnt. Dazu zählen die Experten neben Innovationsfreude vor allem den Mut zu Investitionen. So schaffen sich mittelständische Betriebe neue Marktchancen.

Der Umsetzung der vorhandenen Potenziale widmet sich das neue Hörbuch. In qualifizierten Beiträgen kommen u. a. Wirtschaftsexperten, Fachjournalisten und IT-Spezialisten zu Wort. Zu den Autoren gehört unter anderem Franz Rother, Chefredakteur bei der Automobilwoche, der aufzeigt, wie Zulieferer dank osteuropäischer Standorte ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Den Nutzen von Kaizen – der asiatischen Umsetzung von Lean-Management-Theorien – beleuchtet Eberhard Weiblen, Geschäftsführer der Porsche Consulting GmbH. Weitere Themen sind die optimierte Motorenfertigung bei Mercedes-Benz HighPerformanceEngines Ltd (früher Mercedes Ilmor) und die Verlagerung der Wertschöpfungskette vom Hersteller zum Zulieferer. Die CD ist ab sofort verfügbar und kann kostenlos bestellt werden unter www.hoerbuch-automotive.de

itelligence AG – Pressemitteilung
Hörbuch Automotive
Neues Hörbuch liefert wertvolle Impulse für die mittelständische Automobilindustrie

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern, in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2004 einen Gesamtumsatz von 131 Millionen Euro.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>