

SAP-Komplettanbieter relaunched Internet-Auftritt

itelligence präsentiert „barrierefrei“ Internet-Seiten für Kunden

Bielefeld, 22. Juni 2004 - Die itelligence AG, Bielefeld, weltweit einer der führenden IT-Komplettanbieter im SAP-Umfeld, überarbeitet derzeit seinen kompletten Internetauftritt. Die neue Web-Präsenz soll für die 15 itelligence-Landesgesellschaften unter einheitlichem Design und optisch „barrierefrei“ bis zum August 2004 fertig gestellt sein. Bereits im Juni 2004 präsentieren sich die Landesgesellschaften der Slowakei, Spaniens, der Schweiz sowie der USA im neuen Layout. Im Juli und August sollen Belgien, Slowenien und Ungarn folgen. Die Praxistauglichkeit des neuen Auftritts wird seit Anfang des Jahres intensiv geprüft. Seit der CeBIT 2004 sind die Web-Auftritte für die Landesgesellschaften in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Polen, Tschechien, Russland, Ukraine und der Niederlande online.

Der neue itelligence-Internet-Auftritt bietet eine umfangreiche Datenbank mit mehr als 500 weltweiten Referenzprojekten und Fallbeispielen, individuelle Kontaktmöglichkeiten und umfangreich verknüpfte Informationen zum Dienstleistungs- und Lösungsportfolio an. Eine gemeinsame globale Einstiegsseite unter www.itelligence.info erleichtert dabei die schnelle Einwahl in die insgesamt fast 10.000 Seiten der entsprechenden Landesgesellschaften in ihrer jeweiligen Landessprache. Von www.itelligence.info gelangen die Benutzer ab Juli 2004 auch auf die Seite der amerikanischen itelligence-Vertretung, die beispielsweise interaktive Web-Seminare, so genannte Webinars, zu Themen wie „Upgrading your SAP system to SAP R/3 Enterprise“, „Introduction to SAP Solution Manager“, „mySAP NetWeaver“ oder „The Benefits of Demand Planning (DP) with mySAP Supply Chain Management“ anbietet.

„Mit unserem neuen Online-Angebot werden wir den Anforderungen unserer Kunden, Interessenten und Partnern besser gerecht, die sich immer stärker Informationen und Kontaktmöglichkeiten über das World Wide Web wünschen“, erklärt Marketingleiter Dr. Oliver Zomer. „Unsere weltweiten Kunden erhalten durch den neuen Auftritt direkte und vielfältige Informationen über unsere Dienstleistungen und unsere Produkte in Ihrer jeweiligen Landessprache. Damit unterstreichen wir nicht nur unsere Position als SAP Global Services Partner sondern sind dem Wettbewerb ganz klar ein Stück voraus.“

itelligence AG - Pressemitteilung

SAP-Komplettendienstleister relaunched Internet-Auftritt

itelligence präsentiert „barrierefreie“ Internet-Seiten für Kunden

Ein weiterer, wichtiger Punkt für Dr. Oliver Zomer ist die durchgehende Wiedererkennbarkeit der Marke itelligence im neuen Internet-Auftritt: „Das bestehende Corporate Design der itelligence AG, dass das Erscheinungsbild der Marke ‚itelligence‘ maßgeblich prägt, ist berücksichtigt und online-spezifisch weiterentwickelt worden.“

Beim Layout und der technischen Umsetzung des Relaunchs legten die Bielefelder besonderen Wert auf eine durchgehende, hohe Benutzerfreundlichkeit - auch über Sprach- und Schriftgrenzen hinweg - durch eine sogenannte barrierefreie Website. Das bedeutet: Auch Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen können die Seiten nutzen, da das Layout mit einer besonders gut lesbaren, skalierbaren Schrift und kontrastreichen Farben gestaltet wurde.

Die Seiten-Inhalte des Webauftritts generiert itelligence mit Hilfe des Content Management System RedDot 5.0 der RedDot Solutions AG, Oldenburg. Design und Implementierung des neuen Auftritts auf Basis von RedDot 5.0 wurden von der Saarbrücker Werbeagentur netmedia erarbeitet. Das Web-Hosting leistet itelligence im konzerneigenen Rechenzentrum in Bielefeld. Zwei Apache-Webserver auf Windows 2000-Basis stehen in Bielefeld und im Rechenzentrum der itelligence in den USA, in Cincinnati.

Über itelligence AG:

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettendienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business Suite Channel-, Service- und Support-Alliance- sowie Hosting-Partner und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2003 einen Gesamtumsatz von 145,6 Millionen Euro.

Public Relations:

Silvia Dicke

Tel: ++49 (0) 521-91448 107

Fax: ++49 (0) 521-91445 201

silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG

Königsbreite 1

33605 Bielefeld

<http://www.itelligence.de>