

### **Praktiziertes CRM anschaulich als Hörbuch vermittelt**

Bielefeld/Walldorf 8. Juni 2004 - CRM-Wissen wird jetzt auch hörbar: Das neue Hörbuch für Customer Relationship Management erfüllt den Wunsch zahlreicher Entscheidungsträger nach unkomplizierter Informationsaufnahme. Kurzweilig und journalistisch gekonnt werden auf der CD die einzelnen Facetten von Kundenbeziehungsmanagement aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Dabei liest sich die Autorenliste wie das Who-is-Who der CRM-Fachwelt. Renommiertere Professoren wie zum Beispiel Dr. Peter Winkelmann vom CRM-Expertenrat oder Projektprofis wie der erfolgreiche Verkaufstrainer Rolf W. Nievergelt gehören dazu. Aber auch namhafte Redakteure, führende Verbandsmitglieder und anerkannte Buchautoren melden sich zu Wort. Ihre unterschiedlichen Blickwinkel verbinden sich zu einer 360°-Sicht auf das komplexe Thema Customer Relationship Management. Damit erhalten Führungskräfte in Vertrieb und Unternehmen wichtige Impulse und Fakten von hohem praktischen Nutzen. Das Hörbuch für CRM markiert den Beginn einer neuen Hörbuch-Reihe: Deren Initiatoren itelligence und SAP Deutschland wollen zukünftig weitere Fachthemen aufgreifen und als Einzelausgaben veröffentlichen.

Das Hörbuch für CRM ist ab sofort verfügbar und kann unter [www.crm-hoerbuch.de](http://www.crm-hoerbuch.de) kostenlos bestellt werden.

Umfang: 1.200 Zeichen

**Redaktionsservice: Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar einfach per FAX:  
0521/914 45 201 oder unter der E-Mail-Adresse: [vera.muencher@itelligence.de](mailto:vera.muencher@itelligence.de)**

#### **Über itelligence AG:**

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business Suite Channel-, Service- und Support-Alliance- sowie Hosting-Partner und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2003 einen Gesamtumsatz von 145,6 Millionen Euro.