

### **SAP-Beratungshaus itelligence auf der CeBIT 2008: Der Mittelstandsspezialist**

### **itelligence: Starke Nachfrage bei SAP-Lösungen für den Mittelstand**

Bielefeld, 7. März. 2008 - Der deutsche Mittelstand zeigt hohes Interesse an SAP-Lösungen wenn sie, wie die Lösungen der itelligence AG, schnell einsetzbar und tief im Branchenwissen verwurzelt sind. Der Hintergrund: Bei der neuen SAP-Kompaktreihe auf Basis von SAP Business All-in-One für Subbranchen basieren die Anwendungen auf der SAP Business Suite und ihren Angeboten im Rahmen von SAP Best Practices. Die Pakete reflektieren dabei die über Jahrzehnte von SAP und ihren Partnern erworbenen Kenntnisse über die Prozesse mittelständischer Unternehmen. Dieses Wissen spiegelt sich in der Konzeption und Gestaltung der schon vorkonfigurierten Software wider, passgenau der Branche entsprechend.

Für Partner wie itelligence eine ideale Startposition, denn als IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld bietet itelligence beratungsseitig das notwendige Know-how für den Mittelstand. Der Erfolg dieser Kombination aus Beratungs- und Softwarequalität zeigte sich schon in den ersten sechs Wochen des Jahres 2008. Allein fünf neue Kunden, Unternehmen mit Mitarbeiterzahlen zwischen 100 und 200 Angestellten, meldet itelligence heute.

Carsten Müller, Leiter Vertriebscenter Mittelstand der itelligence AG: „Der Mittelstand steht SAP sehr aufgeschlossen aber pragmatisch gegenüber. Was zählt sind kurze Projektzeiten und schon vorkonfiguriertes Branchenwissen in den Lösungen. Die Genauigkeit der umgesetzten Prozesse in den Subbranchen ist dabei entscheidend für den Erfolg. Ein weiteres Plus: Wir haben unsere Vertriebs- und Beratungsstrukturen entsprechend der Nachfrage dieser Unternehmensgröße angepasst.“

Zu den Neukunden des SAP-Beratungshauses gehören Unternehmen aus dem Bereich Hightech wie der Energietechnologie Solarmodulhersteller Inventux; aus dem Maschinenbau wie der Maschinenbauer Hiller GmbH oder die Friedrich Hippe Maschinenfabrik und Gerätebau GmbH sowie Komponentenfertiger wie die Axmann Fördersysteme GmbH oder die Wilco Wilken Lasertechnik aus der Automobilindustrie. Eigentlich die klassischen Beratungsbranchen von itelligence, doch die neuen Kunden stammen aus einem neuen Segment dieser Branchen. Durch ihre Mitarbeiterzahlen, zwischen 100 bis 200, und ihre Umsatzgröße, zwischen 10 und 25 Millionen Euro, gehören sie zum Fokus-Segment, für ERP-Anbieter wie SAP, SAGE oder Microsoft.

**itelligence Pressemitteilung**  
**SAP-Beratungshaus itelligence auf der CeBIT 2008: Der Mittelstandsspezialist**  
**itelligence: Starke Nachfrage bei SAP-Lösungen für den Mittelstand**

Die Unternehmen verfolgen unterschiedliche Ziele mit der Einführung der it.compact-Lösungen durch itelligence. So legt die Hiller GmbH, 180 Mitarbeiter, 66 SAP User, mit it.compact manufacturing auf Basis SAP Business All-in-One für Komponentenfertiger, großen Wert auf die Steigerung der Transparenz von Unternehmensdaten.

Kurt Frank, Projektleiter/Controller der Hiller GmbH: „Die letzten Jahre waren bei uns von hohem Wachstum geprägt. So dass die im Haus eingesetzte Individualsoftware den wachsenden Anforderungen nicht mehr gerecht wurde. Nach einem zweijährigen Entscheidungsprozess haben wir uns für den Kauf einer Standard Software entschieden. itelligence mit der Lösung it.compact manufacturing bot uns von allen zur Auswahl stehenden Produkten das beste Gesamtpaket. Wir denken, hier eine Software und ein Systemhaus gefunden zu haben, mit dem wir mittel- bzw. langfristig alle Möglichkeiten der Weiterentwicklung haben werden.“

Wilco Wilken Lasertechnik sucht ein ERP-System, das für 43 SAP User, bei 130 Mitarbeitern, eine Logistik-Lösung mit umfassendem Verpackungsmanagement lieferte. Hier war it.compact automotive die richtige Wahl. Frank Schöttler, Projektleiter bei Wilco Wilken Lasertechnik: „Wir glauben, in it.compact automotive die bestmögliche Lösung für uns gefunden zu haben, mit der wir unsere speziellen Anforderungen als Automobilzulieferer und Lohnfertiger weitgehend abgedeckt sehen – und das mit einem Partner, der uns von Beginn an überzeugt hat.“

Das Start-Up-Unternehmen Inventux Technologies AG aus der Solarbranche dagegen setzt auf die Unterstützung des nachhaltigen und sehr schnellen Unternehmenswachstums durch die ERP-Möglichkeiten, die die it.compact hightronics-Lösung ermöglicht. Christian Stechele, Projektmanager, Inventux Technologies AG: „Eine Entscheidung zugunsten SAP bringt aufgrund der langjährigen Markterfahrung Investitionssicherheit mit sich. Für Inventux hat das innovative Business All-in-One Konzept, gepaart mit der schon unter Beweis gestellten Branchenerfahrung unseres Implementierungspartners itelligence, den Ausschlag gegeben. Die Skalierbarkeit des Systems ermöglicht eine schnelle Implementierung und erleichtert spätere Erweiterungen. Diese Produkteigenschaften erfüllen am Besten die Anforderungen, die ein schnell wachsendes Unternehmen wie Inventux an eine ERP-Software stellt.“

itelligence Pressemitteilung  
SAP-Beratungshaus itelligence auf der CeBIT 2008: Der Mittelstandsspezialist  
itelligence: Starke Nachfrage bei SAP-Lösungen für den Mittelstand

**Besuchen Sie itelligence auf der CeBIT:**

**Halle 4/ D38**

**Halle 4/ D12**

**Halle 6/C24**

#### **Über itelligence**

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.200 hochqualifizierten Mitarbeitern in 16 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die Schweiz, UK und USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2006 einen Gesamtumsatz von 163,8 Mio. Euro, die vorläufigen Zahlen der itelligence zeigen 2007 einen Umsatz von rund 190,9 Mio. Euro.

Public Relations:  
Silvia Dicke  
Tel: ++49 (0) 521-91448 107  
Fax: ++49 (0) 521-91445 201  
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG  
Königsbreede 1  
33605 Bielefeld  
<http://www.itelligence.de>