

Die Herausforderungen in der Automobilindustrie effizient meistern itelligence AG: Automotive-Infotag in Stuttgart am 22. September 2005

Bielefeld/Stuttgart, 30. August 2005 - Nahtlose Logistikprozesse, eine starke Vernetzung zum Kunden- und zum Zuliefermarkt sowie hohe Qualitätsanforderungen stellen die großen Herausforderungen für die Entscheidungsträger in der Automobilindustrie dar. Lösungsansätze für den Mittelstand präsentiert dazu der IT-Komplettanbieter im SAP-Umfeld itelligence auf dem Automotive-Infotag im Stuttgarter SI Erlebniszentrum, am 22. September 2005.

Lösungsbeispiele zum Softwareauswahlprozess und zur Projektvorgehensweise in der Praxis zeigt der Kundenvortrag der Hetal Werke, Franz Hettich GmbH & Co. KG, Alpirsbach. Die SAP AG erläutert in ihrer Präsentation ihren erfolgreichen mittelständischen Branchenansatz in der Automobilindustrie. Und konsequent branchenorientiert zeigt die itelligence AG auf dem Stuttgarter Infotag Neuheiten ihrer Branchenlösungen it.automotive.

Die kostenlose Kundenveranstaltung im SI Erlebniszentrum in Stuttgart, für Geschäftsführer, IT-Leiter und Entscheider, beginnt um 13:00 Uhr. Weitere Fachinformationen sind unter der Internet-Adresse www.itelligence.de in der Rubrik-Events zu finden.

Die itelligence AG ist Special Expertise Partner der SAP im Bereich Automotive und damit einer der qualifiziertesten deutschen Partner in dieser Branche. Gemeinsam mit der SAP bietet die itelligence AG ein kostenloses Hörbuch unter dem Titel „SAP Automotive Mittelstand“ an. Das kostenlose Hörbuch kann auf der Internet-Seite hoerbuch-automotive.de direkt bestellt werden.

itelligence AG

Die itelligence AG ist als international führender IT-Komplettanbieter im SAP-Umfeld mit rund 1000 hochqualifizierten Mitarbeitern in 15 Ländern, in 4 Regionen (Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als mySAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Services Partner realisiert itelligence für über 1200 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über Outsourcing & Services bis hin zu selbstentwickelten SAP-Branchenlösungen - erzielte das Unternehmen in 2004 einen Gesamtumsatz von 131 Millionen Euro.